

Algemene campagnevoorwaarden Sennheiser

Onderstaand betreft de algemene voorwaarden voor Sennheiser, hierna te noemen <het merk>, en heeft betrekking op hierna te noemen <het product>.

De campagne vindt plaats van oktober tot en met december 2022, hierna te noemen <de campagneperiode>.

Geïnteresseerden in deze campagne, hierna te noemen <Insiders> dienen bij inschrijving op de hoogte te zijn van de informatie dit document vastgelegd.

Deelname aan campagne is geheel vrijwillig. Geselecteerden voor deze campagne, hierna te noemen <deelnemers>, dienen in te stemmen met deze algemene campagnevoorwaarden.

Campagneopzet

Deelnemers krijgen de gelegenheid om het product gedurende de campagneperiode te ervaren. Tijdens de campagne vragen we je reviews te schrijven waarin jij jouw eigen, eerlijke mening geeft over jouw ervaringen met het product. Deze reviews kun je gedurende de gehele campagneperiode rapporteren via de 'Online reviews'-tab. Na afloop vragen we je de end survey in te vullen, waarin je aanvullende informatie deelt m.b.t. de campagne en jouw ervaringen met het product.

De te testen producten zijn:

- Sport True Wireless
- Momentum True Wireless 3
- Momentum 4

Duur

Op de campagnepagina en bovenin deze algemene campagnevoorwaarden communiceren we de duur van de campagne. Het is mogelijk dat de campagneperiode gedurende de campagne wijzigt. Deze eventuele wijzigingen zullen worden gecommuniceerd op de campagnewebsite en via de blog. De end survey komt altijd pas na afloop van de campagneperiode online. Wanneer een campagne langer duurt dan eerder gecommuniceerd, betekent dit dus dat de end survey later wordt ingevuld, het product later wordt geretourneerd en de eventuele waarborg later wordt teruggestort.

Inschrijven

Deelname aan onze campagnes kan alleen wanneer je geregistreerd bent bij The Insiders. Het aantal plekken voor deelname in onze campagnes is beperkt. Alleen Insiders die de entry survey (vragenlijst) hebben ingevuld maken kans om geselecteerd te worden. De Insider dient de vragenlijst volledig en waarheidsgetrouw in te vullen. Bij misbruik kan The Insiders het account weren zonder de Insider hierover te informeren. Omdat het aantal inschrijvingen in een campagne vaak hoger is dan het aantal beschikbare plekken, kunnen gemotiveerde Insiders soms teleurgesteld worden. Iedereen die zich heeft ingeschreven voor de campagne, maar niet tot de geselecteerden behoort, ontvangt hierover via e-mailbericht. Dit bericht wordt verzonden wanneer de selectieprocedure volledig is afgerond. Hierover wordt niet gecorrespondeerd. Bij een volgende campagne maak je weer kans op deelname.

Product bestellen

De geselecteerde personen in de preselectie zullen een e-mail ontvangen van The Insiders met de vermelding van hun preselectie en met een link naar het product. Zij zullen dan het product moeten bestellen op de door The Insiders meegedeelde webshop binnen de aangegeven termijn of rechtstreeks op onze site moeten betalen, afhankelijk van het gekozen model. Aankopen en aankoopbewijzen die buiten de meegedeelde termijn worden verstuurd, kunnen worden geweigerd (in het geval van online aankopen).

Aan het einde van de campagne kunnen de deelnemers het product niet meer terugsturen.

Terugbetaling

Aan het eind van de inschrijvingsperiode wordt onder de kandidaten een preselectie gemaakt op basis van de door het merk vastgestelde selectiecriteria.

De kandidaten die hebben gekozen voor de modellen met online aankoop moeten hun product bestellen op de aan hen meegedeelde site en hun aankoopbewijs opsturen via een link in de preselectie. Tijdens of na de campagne krijgen zij een deel van het aankoopbedrag terugbetaald

Om The Insiders te laten starten met de terugbetaling, moeten deelnemers het volgende sturen:

- ✓ Aankoopbewijs
- ✓ Een foto van het product uitgepakt en in gebruik
- ✓ IBAN en BIC voor de overschrijving

De kandidaten worden uiteindelijk geselecteerd na verzending van het aankoopbewijs via de gecommuniceerde webshop of na hun succesvolle betaling op onze site, afhankelijk van het gekozen model. De verzonden bestanden worden bewaard tot het einde van de campagne om de terugbetaling te kunnen verrichten.

Privacy

Onze onderneming houdt zich aan de wettelijke vereisten inzake privacybescherming en bekendmaking aan de autoriteiten inzake de verzameling van persoonsgegevens. Daaronder vallen het GDPR-beleid en de Europese richtlijnen. Wanneer je onze website gebruikt, wordt er diverse informatie verzameld. Dat gebeurt op verschillende pagina's en op verschillende momenten. Gelieve het onderstaande te lezen om te begrijpen welke gegevens worden verzameld en hoe onze onderneming ze gebruikt. Onze onderneming is trouwens de enige eigenaar van deze informatie en kan deze informatie enkel anoniem bekendmaken aan klanten, gebruikers of derde partijen. Dat betekent dat we demografische of statistische informatie kunnen doorgeven, maar dat die informatie nooit rechtstreeks kan worden gekoppeld aan jouw persoonsgegevens of je persoonlijke account. Als je persoonsgegevens worden verwijderd, wordt je account ook afgesloten. Lees het gedeelte 'Verwijdering van je account' voor meer details over hoe je je account af kan sluiten en wat er daarna met je informatie gebeurt. Wij verkopen, verhuren of delen deze persoonsgegevens niet aan of met derde partijen anders dan hierboven vermeld. We dragen je persoonsgegevens alleen over naar derde partijen als je daar jouw uitdrukkelijke toestemming voor hebt gegeven (opt-in).

Selectie

Kandidaten worden geselecteerd op basis van specifieke criteria opgelegd door het merk en hun persoonlijke motivatie. Deze selectie wordt gemaakt door het team van The Insiders in alle



soeveriniteit, het is onherroepelijk en niet tegenstelbaar. Non-selectie in deze campagne heeft geen invloed op mogelijke deelname aan toekomstige campagnes. Selectie is noodzakelijk gezien het grote aantal kandidaten.

Zorg dragen voor het product

De deelnemer mag het product in geen geval verkopen of proberen te verkopen tijdens de campagne.

Gegenereerde inhoud

Door deel te nemen aan deze campagne krijgen Insiders de mogelijkheid om hun ambassadeurschap te demonstreren door zonder beperking online inhoud te plaatsen die afbeeldingen, video's, recensies, getuigenissen, tweets en andere media-indelingen omvat. Door deel te nemen aan deze campagne gaan deelnemers ermee akkoord dat Sennheiser enige of alle online inhoud mag gebruiken in marketingactiviteiten voor of gerelateerd aan deze campagne, of voor enige andere marketingactiviteit, en afstand doen van alle intellectuele eigendomsrechten, om auteursrecht op de online inhoud op te nemen, zonder beperkingen.