

The Insiders LG TV und Soundbar Kampagne

Teilnahmebedingungen

The Insiders – Juni 2024

Der Teilnehmer erklärt sich mit den folgenden Punkten einverstanden:
Ich bin von Juni bis August 2024 verfügbar und habe Zeit, das Produkt zu testen und Bewertungen zu schreiben
Um an dieser Kampagne teilzunehmen, muss ich einen Gutschein von The Insiders kaufen, um mein echtes Interesse zu bekunden. Danach werde ich diesen Gutschein (innerhalb von 48 Stunden) einlösen, um das Produkt über LG.com zu kaufen. Der Preis des Gutscheins wird am Ende der Kampagne nicht zurückerstattet.
Mir ist bekannt, dass ich meine Rechnung als Nachweis für die Verwendung des Gutscheins an The Insiders schicken muss, um an der Kampagne teilnehmen zu können.
Mir ist bewusst, dass The Insiders und die Marke Informationen austauschen, die für die endgültige Auswahl benötigt werden. Wenn ich mich entscheide, meine Rechnung nicht zu teilen, kann der Kauf auf der Kundenseite storniert werden/der Erstattungsbetrag wird nicht überwiesen.
Ich weiß, dass ich 3 Wochen Zeit habe, das Produkt zu testen und zu bewerten. Wenn ich meine Bewertung nicht innerhalb der 3-Wochen-Frist abgebe, verstehe ich, dass ich für zukünftige Kampagnen nicht mehr ausgewählt werde.
Ich bin damit einverstanden, dass meine persönlichen Daten (z.B. Lieferadresse, Gutscheinverwendung...) an Dritte, wie z.B. einen Lieferdienst oder Kunden, weitergegeben werden, um die Teilnahme an der Kampagne zu ermöglichen.
Mir ist bewusst, dass ich nach Ablauf der Kampagne keine Möglichkeit habe, das Produkt an The Insiders zurückzusenden.

Die Teilnahme an dieser Kampagne beinhaltet die folgenden Handlungen des Teilnehmers:

- **Ausfüllen der Teilnahmeumfrage.** Wenn sich Kandidaten zum ersten Mal für diese Kampagne anmelden, wird keine Anzahlung verlangt. Wir werden eine Auswahlliste der Kandidaten erstellen, die unserer Meinung nach am besten dem geforderten Profil für die LG TV und Soundbar Kampagne entsprechen. Die Kandidaten, die in die engere Wahl kommen, erhalten dann eine E-Mail, in der ihnen mitgeteilt wird, wie sie sich an der Kampagne beteiligen können.
- **Teilnahme an der Kampagne durch Erledigung von Kampagnenaufgaben.** Dies ist die übliche Vorgehensweise bei Kampagnen, bei denen Insider die Möglichkeit erhalten, exklusive und teure Produkte (in diesem Fall das angegebene LG TV oder Soundbar) auszuprobieren.

Erwerbe das angegebene LG TV oder Soundbar bei dem angegebenen Einzelhändler.

Die Insider werden dazu aufgefordert, einen Gutscheincode im Wert von **5 €** zu erwerben, der einen Rabatt von **50 %** auf den UVP des TV-Modells meiner Wahl gewährt. Da jeder Code einmalig ist, ermöglicht uns diese Lösung, Codes an diejenigen zu senden, die sich zum Kauf des Geräts entschlossen haben. Die Insider, die den Gutscheincode kaufen, bekommen in den nächsten 24 Stunden (Werktage) den Code zugeschickt, mit dem sie ihr Gerät bei LG.com erwerben und einen Platz in der Kampagne beanspruchen können, indem sie ihren Kaufbeleg hochladen.

- Bitte beachte, dass Du das Produkt nach Ablauf der Kampagne nicht mehr an die Insider zurückgeben kannst.
- Bitte beachte, dass der Gutscheincode nur für das angegebene Produkt verwendet werden kann und nicht mit anderen Angeboten auf der Website des Händlers kombinierbar ist.
- Bitte beachte, dass bei anderen Händlern gekaufte Produkte für diese Kampagne nicht akzeptiert werden.
- Bitte beachte, dass der Gutscheincode dass der Code am nächsten Tag nach dem Kauf um 14 Uhr abläuft.

Kampagnen-Aktionen

Insider werden den Samsung TV oder Soundbar für einen auf der Kampagnenseite angegebenen Zeitraum zu Hause testen und dann Bewertungen auf bestimmten Websites veröffentlichen. Außerdem müssen die Teilnehmer die Abschlussumfrage ausfüllen. Die Umfrage wird am Ende der Kampagne zur Verfügung gestellt; die Teilnehmer werden per E-Mail darüber informiert. Die Abschlussumfrage muss bis zu den angegebenen Terminen ausgefüllt werden.

Die Teilnehmer werden auch gebeten, das Produkt von einer Person mittesten zu lassen, die ein Insider-Konto haben/erstellen muss, um die Aufgaben zu erfüllen.

Zeitplan

Die Dauer der Kampagne ist auf der Website klar angegeben.

Anmeldung

Die Teilnehmer können sich über die Website der www.theinsidersnet.com für die Teilnahme an dieser Kampagne bewerben. Es ist nur ein Konto pro Haushalt zulässig. Bei Missbrauch oder Falschangaben kann der Teilnehmer fristlos von der Kampagne ausgeschlossen werden. Um an der LG TV und Soundbar Kampagne von The Insiders teilnehmen zu können, müssen potenzielle Kandidaten den Fragebogen korrekt und ehrlich ausfüllen.

Rückgabe und Umtausch

Der Kauf des Geräts erfolgt über einen externen Einzelhändler. Das LG TV oder Soundbar kann nicht an The Insiders zurückgegeben werden. Sollte Dein Gerät zu irgendeinem Zeitpunkt während der Laufzeit der Kampagne umgetauscht oder repariert werden müssen, wende Dich bitte an den Händler und benachrichtige unser Supportteam unter infogermany@theinsidersnet.com, um sicherzustellen, dass die Erwartungen hinsichtlich der Fristen und die Teilnahme an der Kampagne erfüllt werden.

Kreditkartendaten (Debit/Kreditkarte)

Die Angaben zur Debit-/Kreditkarte müssen bei der Anmeldung korrekt und vollständig ausgefüllt werden. Nach der Kampagne werden die Daten der Debit-/Kreditkarte gelöscht.

Privatsphäre

Alle Informationen werden in strikter Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen behandelt. Unter keinen Umständen werden die personenbezogenen Daten von The Insiders an Dritte weitergegeben, es sei denn, dies ist ausdrücklich gestattet.

Auswahl

Die Teilnehmer für diese Kampagne werden auf der Grundlage spezifischer Kriterien ausgewählt, die zwischen LG und The Insiders vereinbart wurden. Diese Auswahl wird vom The Insiders-Team in voller Souveränität getroffen, sie ist unwiderruflich und nicht durchsetzbar. Die Nichtteilnahme an dieser Kampagne hat keinen Einfluss auf die Teilnahme an zukünftigen Kampagnen. Die Auswahl ist angesichts der großen Anzahl von Kandidaten unerlässlich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Grapevine BVA, die unter dem Namen "The Insiders" handelt und im Folgenden als "The Insiders" bezeichnet wird, kann nicht für Probleme mit dem Produkt verantwortlich gemacht werden, die während dieser Kampagne aus Gründen auftreten können, die außerhalb ihrer Kontrolle liegen.

Der Teilnehmer ist verpflichtet, die Gebrauchsanweisung und/oder die Gebrauchsanweisung des Produkts oder der Dienstleistung jederzeit gewissenhaft einzuhalten .

Der Hersteller und der Händler haften unter allen Umständen gesamtschuldnerisch für das Produkt oder die Dienstleistung, die der Teilnehmer während einer Kampagne verwendet.

Die Insider haften nicht für direkte, indirekte oder zufällige Schäden, die sich aus der Nutzung der Website oder der darüber zur Verfügung gestellten Informationen ergeben.

Die Website und ihre Inhalte, einschließlich aller Texte, Bilder, Grafiken, Audio- und Videodateien, Animationen, Datenstrukturen und Datenbanken, die auf der Website erscheinen können, sind geistiges Eigentum von The Insiders. Die Informationen sind durch das Gesetz vom 30. Juni 1994 über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte sowie durch alle geltenden Vorschriften über geistiges Eigentum geschützt.

Mitglieder haben das Recht, die Informationen auf der Website für rein private und persönliche Zwecke einzusehen und/oder herunterzuladen. Jede andere Nutzung, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung und/oder Wiederverwendung in irgendeiner Form, ganz oder teilweise, vorübergehend oder dauerhaft, der Website oder der Informationen von "The Insiders", ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung von "The Insiders" strengstens untersagt.

Die Teilnahme an dieser Kampagne setzt die bedingungslose Annahme dieser Regeln voraus.

Generierte Inhalte

Durch die Teilnahme an dieser Kampagne haben Insider die Möglichkeit, ihre Botschaftertätigkeit durch die Veröffentlichung von Online-Inhalten zu demonstrieren, die unter anderem Bilder, Videos, Rezensionen, Testimonials, Tweets und andere Medienformate (im Folgenden als "Online-Inhalte" bezeichnet) umfassen. Durch die Teilnahme an dieser Kampagne erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass LG die Online-Inhalte ganz oder teilweise kostenlos in Verbindung mit Marketingaktivitäten nutzen kann, sei es für oder im Zusammenhang mit dieser Kampagne oder für oder im Zusammenhang mit anderen Marketingaktivitäten jeglicher Art, und verzichten hiermit auf jegliche Rechte an geistigem Eigentum, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Urheberrechte der Online-Inhalte.