



## Condiciones de participación campaña

### Hisense TV

#### The Insiders –Julio Septiembre 2024

A continuación, encontrarás las condiciones generales de la campaña de Hisense TV.

- La campaña se extiende desde julio a septiembre de 2024, en adelante **<el periodo de la campaña>**
- Los interesados en esta campaña, en adelante los **<Insiders>** deben conocer la información incluida en este documento cuando se registran.
- La participación en la campaña es completamente voluntaria. Las personas seleccionadas para esta campaña, en adelante los **<participantes>**, aceptarán las presentes condiciones generales de campaña al inscribirse.
- Para participar es necesario haber sido previamente preseleccionado en la participación de la campaña. Si eres preseleccionado recibirás un **e-mail de invitación** a la campaña con:
  - Enlace para la compra del dispositivo a través de nuestra plataforma a un precio exclusivo.

#### **Concepto de la campaña**

Los Insiders preseleccionados podrán participar en la campaña para tener una experiencia real con los productos previamente mencionados (infopage).

Durante la campaña, se les solicitará la participación a las siguientes actividades:

##### **Paso 1: Conoce el producto.**

Descubre todos los aspectos tu nuevo producto y cuéntanos tus primeras impresiones en el BLOG.

Comparte las fotos de tu experiencia en la GALERÍA DE FOTOS.

##### **Paso 2: Comparte la experiencia**

Cuéntanos tu opinión con todo lujo de detalles en la pestaña MI TESTIMONIO.

Nuestro equipo la leerá detenidamente y te ayudará a que tu testimonio sea lo más completo y detallado posible, dándote consejos para hacer una reseña perfecta. Cuando tu testimonio sea aprobado, podrás compartirlo en la pestaña de Reseñas Online.

##### **Paso 3: Escribe tus RESEÑAS ONLINE**

¡Escribe tu reseña en todas las páginas web disponibles para difundir el mensaje desde la pestaña RESEÑAS ONLINE! Hay mucha gente deseando conocer tu opinión.



Para participar en esta campaña, los seleccionados se comprometen, además, a responder la **ENCUESTA FINAL** a través de la cual compartirán su opinión acerca de los productos y de la campaña. Esta encuesta estará disponible al final de la campaña en la página de campaña y será enviada por e-mail a todos los participantes (posibles cambios de tiempo serán comunicados en la página de campaña, en el blog y a través de correo electrónico).

### **Duración**

La duración de la campaña será estimativamente de 4 semanas. Las fechas exactas serán comunicadas en la página web y a través de nuestras comunicaciones por correo electrónico con los participantes.

### **Registro**

Cualquier persona puede presentarse como candidato a participar en la campaña a través de la web [www.theinsiders.eu](http://www.theinsiders.eu). Cada persona solo podrá inscribirse como candidato una vez, cumplimentando la encuesta de suscripción. En caso de abuso o de utilización de datos erróneos, el candidato-participante podrá ser excluido sin previo aviso.

### **Devoluciones/Sustituciones**

En caso de insatisfacción o desperfecto del dispositivo te rogamos que nos escribas a [infoespana@theinsiders.eu](mailto:infoespana@theinsiders.eu) indicando el producto que estás probando y la descripción detallada de la incidencia para que podamos evaluar y gestionar la devolución/substitución del producto. **Todas las devoluciones deberán ser gestionadas a través de The Insiders para poder garantizar el reembolso parcial o íntegro del producto.**

En caso de **daños visibles en el embalaje** estos deberán ser notificados a The Insiders **en el momento de la recepción del producto**, y en caso de **daños ocultos** estos deberán ser notificados dentro de un **período de 7 días desde la recepción del producto**.

### **Privacidad**

Toda la información es tratada con estricta conformidad a las leyes aplicables en materia de confidencialidad. La información suministrada por los participantes solo puede ser revelada a terceros con una autorización expresa. En caso de que se decida a la no compra del producto, los datos bancarios de la persona serán eliminados inmediatamente del sistema. [Visita nuestra política de privacidad aquí.](#)

### **Selección**

Los participantes serán seleccionados/preseleccionados para la campaña en base a unos criterios específicos definidos por la marca. Es necesario realizar dicha preselección de candidatos debido a que el número de plazas para la campaña es limitado.

Esta selección/preselección realizada por parte del equipo de The Insiders, es irrevocable y no puede ser recurrida. La NO selección en esta campaña no implica que el candidato no pueda ser tenido en cuenta para otras campañas.



## **Términos y condiciones**

The Insiders queda excluido de cualquier tipo de responsabilidad que concierne cualquier problema técnico o de otro tipo durante la campaña originado por elementos externos que no puedan ser controlados ni por The Insiders ni por Hisense. Cada participante asume la entera responsabilidad de asegurar que tanto el software como el hardware están protegidos y funcionan correctamente. La participación en esta campaña implica la aceptación incondicional de las normas anteriormente señaladas.

The Insiders tiene la potestad de decidir en aquellas situaciones que no estén expresamente recogidas en este reglamento.

Word of Mouth España SL, actuando comercialmente bajo el nombre de "The Insiders España" no será responsable por ningún daño directo, indirecto o accidental surgido como consecuencia del uso de la página web o de la información disponible en la página web.

The Insiders no será de ningún modo considerado responsable de los daños y perjuicios sufridos por los participantes mediante la utilización de los productos o servicios durante una campaña.

El fabricante y el distribuidor actúan siempre bajo responsabilidad solidaria e indivisible sobre el producto o el servicio que el participante registrado usa durante la campaña.

El participante registrado tiene siempre la obligación de respetar estrictamente el manual de instrucciones y/o el prospecto del producto o servicio.

La página web, así como el contenido que incluye textos, imágenes, representaciones gráficas, audios, animaciones, vídeos, datos de las organizaciones y datos bancarios que potencialmente se puedan recabar (en adelante considerado como "Información"), son propiedad intelectual de The Insiders. La información está protegida por la legislación de protección de derechos de autor y derechos derivados y por las leyes aplicables en materia de propiedad intelectual.

Los participantes tienen el derecho de acceso y/o descargar la información suministrada en nuestro sitio web con fines puramente personales y privados. Cualquier otro tipo de uso, que incluya, pero no solo se limite a la reproducción, divulgación, puesta a disposición del público y/o reproducción en cualquier forma, independientemente de que esta sea íntegra o parcial del sitio o de la información de The Insiders, está estrictamente prohibida sin que exista el consentimiento previo y por escrito de The Insiders.

## **Contenido generado y datos personales**

Al participar en esta campaña tienes la oportunidad de demostrar tu actividad como embajador mediante la publicación de contenido online que incluye, pero no se limita, a: imágenes, vídeos, comentarios, testimonios, tweets y otros formatos de medios de comunicación (en adelante llamado "el contenido online"). Al participar en esta campaña, aceptas que The Insiders y Hisense puedan utilizar todos o algunos de los contenidos online en las actividades de marketing relacionadas con esta campaña o con cualquier otra actividad de marketing y, por la presente, renuncias a cualquier derecho de propiedad intelectual, incluyendo, pero no limitado a derechos de autor, del contenido en línea.

Al participar en la campaña estarás dando tu autorización para que The Insiders pueda compartir tus datos personales con la empresa que realizará las entregas y recogidas de los dispositivos.